HASSELBLAD
CREATE TO INSPIRE

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

NOTA DE PRENSA

Gothenburg, 20 septiembre 2016

Hasselblad presenta el libro de los “Hasselblad Masters - Volumen 5 – Inspirar”

publicado por teNeues en septiembre de 2016

Este año en curso, Hasselblad celebra su 75º aniversario. El fabricante líder de cámaras de formato medio siempre se ha caracterizado por ofrecer una experiencia visual extraordinaria, su precisión técnica y amor al detalle y una visión creativa futurista, todo ello sincronizado con la promesa de la marca: ‘Create to inspire’, ‘creado para inspirar’. El concurso bianual ofrecido por Hasselblad, “Hasselblad Master Awards”, es una de las competiciones fotográficas profesionales más prestigiosas de todo el mundo que permite dar a conocer obras tanto de profesionales reconocidos como de jóvenes promesas. Los masters de principios de este año motivaron a participar a más de 10.000 fotógrafos. Los diez ganadores fueron seleccionados mediante una combinación entre fallo de un jurado experto y voto del público (a través de internet).

Estos son los ganadores de los Hasselblad Masters 2016:

- **Swee Oh** (USA) Architecture
- **Roy Rossovich** (Sweden) Fashion/Beauty
- **Katerina Belkina** (Germany) Fine art
- **Lars Van De Goor** (Netherlands) Landscape
- **Natalia Evelyn Bencicova** (Slovakia) Portrait
- **Georgio Cravero** (Italy) Product
- **Jake Reeder** (Australia) Project//21
- **Ali Rajabi** (Iran) Street/Urban
- **John Paul Evans** (UK) Wedding
- **David Peskens** (Netherlands) Wildlife

Aparte de las ya establecidas categorías ‘arquitectura’, ‘moda’ y ‘retrato’, también se incluyó, por primera vez, ‘fotografía callejera’ como nueva categoría. Los criterios de selección exigían de los fotógrafos ambición, imaginación y extraordinarias capacidades técnicas. Una vez premiado, a cada uno de los nuevos ‘Hasselblad Master’ se le encomendó la tarea de preparar fotografías que respondan al tema “Inspirar”, colección que se encuentra ahora publicada en color y en blanco y negro en el libro de los “Hasselblad Masters – Volumen 5” donde éstos destacados fotógrafos muestran, aparte de las fotos ganadoras, su mejor labor en 10 disciplinas fotográficas diferentes.

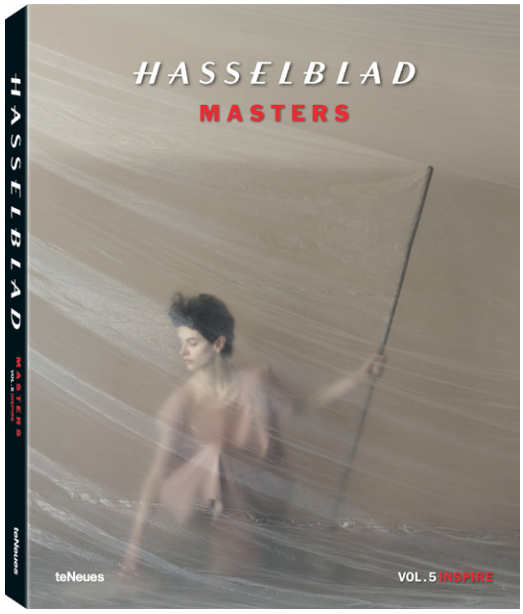
El director general de Hasselblad, **Perry Oosting,** dice *: “En Hasselblad estamos muy orgullosos de darles tanto a fotógrafos emergentes como a los ya establecidos un lugar donde puedan exponer su trabajo. Este año la cantidad de fotografías que nos han enviado ha sido abrumante y también la calidad era sin igual. Los ganadores de los Masters del Volumen 5 realmente captan el talento y la creatividad originales, dejando testimonio del campo floreciente que es la industria fotográfica mundial.”*

Las imágenes ganadoras serán presentadas en exposiciones en todo el mundo y condecoradas con una ceremonia en la feria photokina en Colonia, Alemania, en septiembre 2016. Por vez primera, los Hasselblad Masters recibirán también como premio una Hasselblad de formato medio.

Contactos de prensa: Joanna Good at Neville McCarthy Associates | T: +44 (0)20 7940 2900 | E: joanna@nevillemccarthy.com
Ciara McCrory at Neville McCarthy Associates | T: +44 (0)20 7940 2900 | E: ciara@nevillemccarthy.com

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

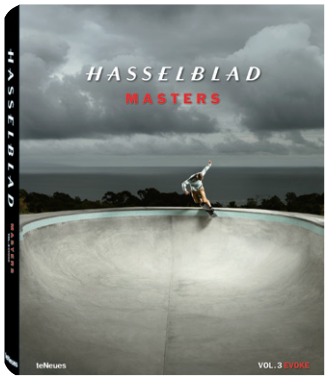
NOTA DE PRENSA



Hasselblad Masters Vol 5:

Tamaño: 27,5 x 34 cm / 10 5/6 x 13 3/8 in.
240 pp., tapa dura con sobrecubierta
c. 120 fotografías a color y en blanco y negro
Texto en inglés, alemán, francés, español y japonés
Europa: Septiembre 2016
Resto del mundo: Octubre 2016
€ 79,90 $ 95 £ 65
ISBN 978-3-8327-3424-9

teNeues también ha publicado: - Los Hasselblad Masters Vol 1-4:



Contactos de prensa: Joanna Good at Neville McCarthy Associates | T: +44 (0)20 7940 2900 | E: joanna@nevillemccarthy.com
Ciara McCrory at Neville McCarthy Associates | T: +44 (0)20 7940 2900 | E: ciara@nevillemccarthy.com

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

NOTA DE PRENSA

Acerca de Hasselblad

Fundada en 1941, Hasselblad es el principal fabricante de cámaras y objetivos de formato medio. Realizadas en Suecia con procedimientos artesanales, las cámaras Hasselblad son famosas por su icónico diseño ergonómico, la extraordinaria calidad de sus imágenes, su manufactura sueca y su elevado rendimiento. Durante más de medio siglo, estas cámaras han captado algunas de las imágenes más icónicas del mundo —incluido el primer paso del hombre en la luna— y han ayudado a definir la forma en la que vemos el mundo a través del arte fotográfico. Utilizada por la NASA y por los mejores fotógrafos del mundo, Hasselblad sigue creando productos que ofrecen una calidad de imagen excepcional.

Con su familia de objetivos profesionales y sus exclusivos avances, muchos consideran el sistema de cámaras H de Hasselblad como el más amplio sistema de cámaras digitales de su clase disponible en la actualidad. Hasselblad fue el primer fabricante en presentar un sistema de cámaras de formato medio totalmente integrado que incorporaba la última tecnología de sensores CMOS. En 2016 Hasselblad presentó el modelo H6D, una auténtica revolución tecnológica con una plataforma electrónica totalmente nueva que permite conseguir una calidad de la imagen y una manufactura extraordinarias. A finales del mismo año, Hasselblad introdujo la primera cámara digital de formato medio sin espejo: la X1D.

Con sede en Gotemburgo, Suecia, donde las cámaras todavía se fabrican a mano, Hasselblad es una marca global que cuenta con oficinas en Nueva York, Londres, Tokio, París, Copenhague y Hamburgo, y con distribuidores por todo el mundo.

Si desea más información, visite la página de Hasselblad: www.hasselblad.com
Siga a Hasselblad en Instagram: www.instagram.com/hasselblad_official
Siga a Hasselblad en Facebook: www.facebook.com/hasselblad
Siga a Hasselblad en Twitter: www.twitter.com/hasselblad
Siga a Hasselblad en LinkedIn: www.linkedin.com/company/hasselblad
Siga a Hasselblad en YouTube: www.youtube.com/hasselbladofficial

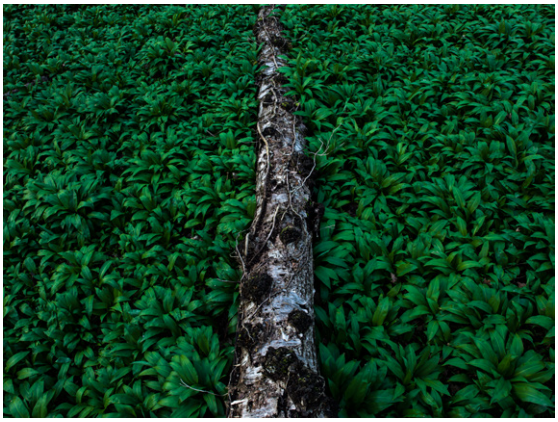
Contactos de prensa: Joanna Good at Neville McCarthy Associates | T: +44 (0)20 7940 2900 | E: joanna@nevillemccarthy.com
Ciara McCrory at Neville McCarthy Associates | T: +44 (0)20 7940 2900 | E: ciara@nevillemccarthy.com

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

NOTA DE PRENSA

Esta nota de prensa y el material fotográfico, las puede descargar en el área de prensa: www.hasselblad.com/press.

Ali Rajabi
(Irán) Fotografía Callejera



David Peskens
(Paises Bajos) Vida Silvestre

Lars Van De Goor
(Países Bajos) Paisaje

Natalia Evelyn Bencicova
(Eslovaquia) Retrato

Jake Reeder
(Australia) Proyecto//21

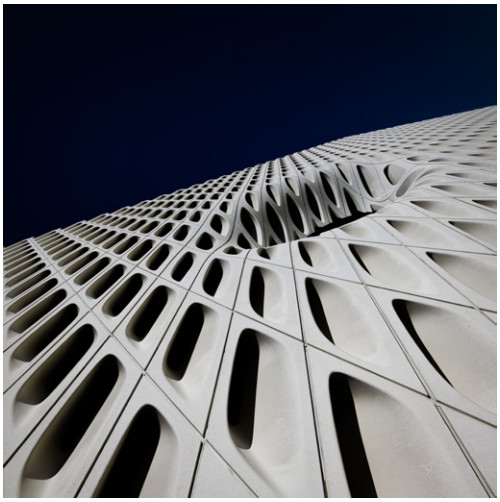
Roy Rossovich
(Suecia) Moda/Belleza

Contactos de prensa: Joanna Good at Neville McCarthy Associates | T: +44 (0)20 7940 2900 | E: joanna@nevillemccarthy.com
Ciara McCrory at Neville McCarthy Associates | T: +44 (0)20 7940 2900 | E: ciara@nevillemccarthy.com

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

NOTA DE PRENSA

Esta nota de prensa y el material fotográfico, las puede descargar en el área de prensa: www.hasselblad.com/press.



Swee Oh
(EE.UU.) Arquitectura

John Paul Evans
(RU) Boda

Georgio Cravero
(Italia) Producto

Katerina Belkina
(Alemania) Bellas Artes

Contactos de prensa: Joanna Good at Neville McCarthy Associates | T: +44 (0)20 7940 2900 | E: joanna@nevillemccarthy.com
Ciara McCrory at Neville McCarthy Associates | T: +44 (0)20 7940 2900 | E: ciara@nevillemccarthy.com